

# Persbericht

Contact Felicia Heres  
tel.: +49 (0)2236 886-352



[pers@pixum.nl](mailto:pers@pixum.nl) / [www.pixum.nl/pers](http://www.pixum.nl/pers)

## Oranjefans halen Oranjegekte al in huis

'Nederlandse supporters creatief met voetbalidolen'

**Amsterdam, 6 juni 2012 – Sinds vorige week doet zich omtrent het EK voetbal een nieuwe ontwikkeling voor. Bert van Markwijk is na het leggen van 500 stukjes pas compleet en Maarten Stekelenburg houdt vanaf de koelkast zicht op de televisie. Oranjefans bezoeken op internet verschillende fotoservices en ervaren wat er op het gebied van beeld en fotografie mogelijk is. Conclusie: vrijwel alles is mogelijk en niets is te gek.**

Hoewel nog niet alle winkelstraten en woonwijken in Oranje gehuld zijn, is de Oranjegekte op internet inmiddels losgebarsten. Voetballiefhebbers gaan op onderzoek uit en achterhalen zo op welke verschillende gadgets zij hun favoriete Oranjespeler kunnen bedrukken. Online fotoservice Pixum spreekt van een nieuwe ontwikkeling, een waarmee voetbalfans al voorafgaand aan het EK het Oranjegevoel in huis willen halen. *"Over het geheel gezien verkopen wij voornamelijk fotoboeken en losse fotoprints, nu met het EK verandert dat dit jaar. We signaleren een run op ons gadget-assortiment; puzzels, placemats, T-shirts en koelkastmagneten worden bijvoorbeeld voorzien van foto's met daarop het Nederlands elftal of individuele Oranjespelers."* Aldus de Marketing Manager van Pixum, Felicia Heres.

Mensen die de website van Pixum bezoeken kunnen zelf een (bewerkte) foto uploaden en die laten drukken op een product naar keuze. Binnen het assortiment is er veel mogelijk. Zo zag Pixum de afgelopen dagen al kaartspellen voorbij komen waar Oranjespelers afgedrukt stonden en is een van de klanten flink aan de slag gegaan met een fotobewerkingsprogramma. Deze bestelde een placemat met daarop een afbeelding van een pasgeboren baby, Klaas-Jan Huntelaar en de leeuw van Oranje samen. Hoe origineler, hoe leuker. De Oranjefans zetten hun creativiteit in om tot unieke Oranje gadgets te komen.

### Duitsland verslaat Nederland in creativiteit

Pixum is niet alleen in Nederland actief, maar in heel Europa. Op de vraag of voetballiefhebbers elders net zo creatief zijn als de Nederlandse supporters antwoordt Felicia Heres: *"De Nederlandse ploeg staat bekend om haar gezellige en fanatieke aanhang. Opmerkelijk is dat juist de Duitse supporters creatiever zijn dan de Oranjesupporters. In Duitsland gaat men werkelijk met al onze fotocadeaus aan de slag en komen daar tot de meest bonte creaties. Ik verwacht veel van de inzet van Nederlanders en ben benieuwd of ze de Duitsers op dit vlak kunnen verslaan."*

Met de producten van Pixum kan iedereen op een eigen manier de Oranjespelers steunen, het assortiment richt zich op jong en oud.

### Over Pixum

Pixum is de toonaangevende, onafhankelijke aanbieder van online-fotoservices in Nederland en Europa. Naast de mogelijkheid gratis online-fotoalbums aan te leggen en foto's te delen, biedt Pixum goedkope en professionele belichting van digitale foto's op fotopapier, professioneel gedrukte en gebonden fotoboeken en fotocadeaus (bijvoorbeeld bekers, puzzels, t-shirts, kaarten, kalenders, fotolijsten en meer). Pixum drukt en belicht uitsluitend op hoogwaardige materialen en gebruikt de modernste en milieuvriendelijkste technologieën. Op [www.pixum.com](http://www.pixum.com) biedt Pixum al haar services in de talen Engels, Frans, Nederlands, Deens, Italiaans, Spaans en Duits aan en levert ze aan Pixum klanten in heel Europa. Pixum beschikt over het Webshop Keurmerk.

**Einde persbericht**

Neemt u voor meer informatie of gegevens van een woordvoerder van Pixum contact op met Mediexplain\*, Oscar den Ouden of Eva van Eyck. Telefoonnummer: 020-5128910 of per mail: [oscar@mediexplain.nl](mailto:oscar@mediexplain.nl) / [eva@mediexplain.nl](mailto:eva@mediexplain.nl)

Mediexplain\* doet haar uiterste best om persberichten bij u aan te leveren met voor u relevante onderwerpen. Stelt u toch geen prijs op onze persberichten? Klik dan onderaan dit bericht op 'uitschrijven'. Bij voorbaat dank.